

ON EN PARLE**Iléa. L'entreprise lève un million d'euros**

La société Iléa (anciennement ASM), concepteur et fabricant de douches modulaires à l'italienne, vient de boucler sa deuxième levée de fonds en deux ans. Cette fois, Iléa a levé un million d'euros auprès de Sodero Gestion, déjà présent au tour de table et de deux nouveaux partenaires : Pays de la Loire Participations et Océan Participations. Ces

nouvelles ressources doivent permettre à Iléa d'accélérer son développement commercial en France et en Europe. L'entreprise s'est notamment positionnée sur le marché du remplacement de la baignoire par la douche pour les seniors. Parallèlement, elle a développé une nouvelle gamme de produits afin de conquérir les marchés HLM et grand public.

Innovation

« Depuis deux ans, nous avons tout misé sur l'innovation et le développement produit. Le marché est considérable et tout reste à faire. L'innovation est dans notre ADN et doit le rester. L'année 2016 nous a permis de nous faire connaître et d'établir des contacts pertinents que nous devons concrétiser en 2017 », explique Didier Deroux, P-dg d'Iléa (en photo). Depuis deux ans, Iléa a déposé six brevets, en particulier, sur une douche connectée, conçue en association avec Hopman-st. L'entreprise emploie 11 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros. L'objectif est de passer à 20 millions d'euros en cinq ans. Tél. : 02 44 07 37 44

• EN BREF**Cortizo France
Année record**

Le groupe espagnol Cortizo, spécialisé dans la fabrication de profilés en aluminium et PVC pour l'architecture et l'industrie, a réalisé un chiffre d'affaires historique de 470 millions d'euros. Sa filiale française, basée à Chemillé depuis 2015, a contribué pour 22% à ce résultat avec

20,1 millions d'euros de ventes. L'augmentation des commandes s'est traduite par l'embauche de 20 salariés supplémentaires sur le site de Chemillé qui emploie 100 personnes. L'usine est dotée d'une presse d'extrusion automatisée d'une capacité de 2.500 tonnes, capable de produire 12.000 tonnes par an de profilés d'aluminium, d'une ligne de laquage verticale pour le traitement superficiel de 1.000 tonnes mensuelles de profilés d'aluminium, d'un système d'emballage pour plastifier et/ou rétracter le profilé, d'une ligne d'assemblage de pont thermique, de zones de stockage et enfin d'espaces à usage administratif.

**Tesla
Implantation à Nantes**

Après Paris, Bordeaux, Lyon, Cagnes-sur-Mer et Aix-en-Provence, le constructeur de voitures électriques haut de gamme Tesla a choisi Nantes pour ouvrir son 8^e point de vente en France. La succursale doit ouvrir courant mai avenue des Lions, à Saint-Herblain.

**Nature & Cie
Nouveautés bio et sans gluten**

La société Nature & Cie, basée à Vallet et spécialisée dans la fabrication de produits sans gluten bio, élargit sa gamme avec le lancement de six nouveaux produits : mini-baguettes, pavés aux graines, crackers salés, cookies, pâtes à tarte. Au total, l'entreprise fondée par Fabrice Fy propose environ 150 références en épicerie, en frais et en surgelés. Nature & Cie emploie une quarantaine de salariés pour un chiffre d'affaires qui, jusqu'à présent, a progressé de plus de 20 % par an. Tél. : 02 40 40 48 30

ECMA. L'industriel cherche des fonds pour doper sa croissance

• **ROBOTIQUE** Ecma Concept, spécialisée dans les machines spéciales et équipements robotisés, veut lever 500.000 euros dans le cadre de son plan de croissance 2020.

Modeste Addra a repris la société Ecma Concept en 2015. Basée à Ancenis, celle-ci conçoit, réalise et installe des machines spéciales et des équipements robotisés à l'attention de l'industrie en général et de la menuiserie industrielle en particulier. Parmi ses clients, locaux à 90%, Ecma Concept compte ainsi Daher, Dediene, Cognaud, Liébot, le groupe Cethi...

Au moment de la reprise, l'entreprise perdait de l'argent. Aujourd'hui, elle emploie 13 salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 million d'euros en 2016 et dégage un excédent brut d'exploitation de 3 %.

Recentrage des activités

Pour opérer ce redressement, Ecma Concept a procédé à une réorganisation de ses activités. En les recentrant tout d'abord sur ses trois points forts, à savoir la robotique et, plus particulièrement, le ponçage industriel, la pulvérisation et l'usinage, la menuiserie ensuite et, enfin, le robot de peinture ProfilPaint. Ce robot de peinture automatisé, qui a été développé en interne, est breveté sur la France et l'Europe.

« Nous sommes fabricants



Modeste Addra a repris la société Ecma Concept en 2015. Il souhaite accélérer fortement sa croissance à l'horizon 2020.

mais aussi installateurs de robots. Nous avons noué des partenariats avec deux géants de la robotique, Kuka et Yaskawa. Nous accompagnons nos clients depuis très en amont de leur projet jusqu'à la livraison », précise le dirigeant. Autre chantier mené récemment, celui de la relation client. « Nous avons revu notre relation client pour passer

d'un mode artisanal à des méthodes industrielles. Nous avons ainsi gagné 30 % de croissance et le panier moyen est passé de 75.000 à 200.000 euros », indique Modeste Addra. Enfin, l'entreprise a mis en place de nouvelles méthodes garantissant la qualité des produits, le respect des coûts et des délais de livraison dans le but d'améliorer

encore sa rentabilité. Cette réorganisation doit permettre à ECMA Concept d'atteindre les objectifs ambitieux qu'elle s'est assignés dans le cadre du plan de croissance 2020. Elle vise cinq millions d'euros de chiffres d'affaires à l'horizon 2020 et dix millions en 2025.

Levée de fonds

Pour concrétiser ce changement de dimension, Modeste Addra cherche à lever d'ici la fin de l'année 500.000 euros, pour moitié auprès des banques, pour moitié auprès d'investisseurs extérieurs.

« Cette levée de fonds nous servira, d'une part, à embaucher un responsable commercial pour vendre ProfilPaint. D'autre part, à étendre au niveau national notre présence sur le marché des menuiseries », explique Modeste Addra.

À moyen terme, la PME pourrait également cibler l'export.

Caroline Scribe

ECMA CONCEPT

[Ancenis]
P-dg : Modeste Addra
13 salariés
1,1 M€ de CA
02 40 83 13 94
www.ecma-concept.fr

Suardiaz. Pourquoi l'autoroute de la mer s'étend de Vigo à Tanger ?

• **PORT** Avec cette extension de Vigo jusqu'à Tanger, l'armateur espagnol augmente le volume d'importation de plus de 50%. Il cherche d'autres clients rouliers.

Il y a aura donc désormais deux départs par semaine vers le port de Tanger depuis Montoir-de-Bretagne. Cette liaison sera réalisée par l'armateur espagnol Suardiaz, qui assure déjà les allers-retours vers Vigo. L'extension de l'autoroute de la mer au Maghreb était demandée par le distributeur de véhicules Gefco et par les Transports Baudron, filiale du groupe Charles André, tous deux installés à Montoir-de-Bretagne. C'est eux qui assureront la réception et la distribution des 25.000 véhicules Dacia qui seront directement importés de l'usine Renault-Nissan de Melloussa, à une trentaine de kilomètres du port de Tanger Med cette année.

335.000 tonnes de marchandises transportées en 2016

Jusqu'ici, les véhicules Dacia passaient par Vigo. Avec cette extension jusqu'à Tanger, le volume d'importation augmente de plus de 50 %. « On gagne en compétitivité », note Jean-Pierre Chalus, président du directoire du grand port maritime de Nantes Saint-Nazaire. En 2016, le trafic roulier du port de Nantes Saint-Nazaire, essentiellement porté par la ligne Montoir-Vigo, a représenté 335.000 tonnes de marchandises, soit une augmentation de plus de 14 % par



Il y a aura donc désormais deux départs par semaine vers le port de Tanger depuis Montoir-de-Bretagne. L'armateur espagnol lance aussi une connexion par semaine avec le port de Zeebrugge en Belgique.

rapport à 2015.

C'est principalement sur le roulier que Suardiaz et le port misent pour assurer la rentabilité de la nouvelle ligne. Ce dernier avait investi 15 millions d'euros il y a deux ans pour la rénovation d'un terminal roulier au pied du pont de Saint-Nazaire. Pour convaincre d'autres acteurs de passer par l'autoroute de la mer, Jean-Pierre Chalus voudrait se tourner vers l'agroalimentaire et le textile. « Il faut que l'on se donne les capacités pour prospecter », constate-t-il.

En tout cas, cet ancrage au Maroc pourrait bien séduire le groupe automobile PSA, qui est

justement en train d'installer une usine à côté de Tanger qui sera opérationnelle en 2019. Pour convaincre d'autres entreprises automobiles de passer par la mer, Jean-Pierre Chalus se rendra fin avril au salon de la sous-traitance automobile de Tanger. Mis à part Tanger, l'armateur espagnol lance aussi une connexion par semaine avec le port de Zeebrugge en Belgique. Suardiaz confirme par ailleurs qu'il assurera une quatrième liaison par semaine avec Vigo.

La liaison vers Gijon relancée cette année ?

La réouverture d'une liaison

vers Gijon, elle, n'est pas écartée. Suspendue depuis septembre 2014 faute de rentabilité, la ligne entre Montoir et El Musel pourrait reprendre à la fin de l'année. En juillet dernier, la Commission européenne a en effet attribué une subvention d'un peu plus d'un million d'euros dans le cadre du programme Connecting Europe Facility. Reste à trouver l'armateur prêt à assurer le service. « C'est une question de temps et d'interlocuteur. Il faut trouver un armateur prêt à s'impliquer », résume Jean-Pierre Chalus.

Amandine Dubiez